

Chef(fe) de la division communication

Fonctionnaire de catégorie A ou contrat à durée déterminée de 36 mois avec perspective de CDI

POSTE À POURVOIR A PARTIR DE SEPTEMBRE 2024

Contexte :

Le ou la chef(fe) de la division communication est responsable de la communication du Shom qui comprend les communications externe et interne. Il ou elle élabore la stratégie de la communication et organise et coordonne l'ensemble de l'activité de la division et de la fonction communication à travers l'établissement.

Définition de la stratégie de communication

Il ou elle élabore la stratégie de communication du Shom en conformité avec son contrat d'objectifs et de performance (un nouveau COP pour les années 2025 à 2029 est en préparation). En relation avec les services, il ou elle développe le plan de communication du Shom. L'autorité hiérarchique est le directeur des missions institutionnelles et des relations internationales. La stratégie de communication est approuvée par le directeur général du Shom.

Organisation et coordination des actions de communication

Il ou elle est assisté(e) d'un adjoint en communication (réalisation d'actions de communication) et d'une coordinatrice événementielle (organisation des événements et logistique en soutien aux différentes directions) et de deux infographistes.

En communication externe, sa mission est de développer la notoriété du Shom et de promouvoir l'image de l'établissement et la connaissance de ses activités auprès de différents publics (usagers, institutionnels, médias, ...). Il ou elle supervise la production de la communication en fonction de la cible, des objectifs, des canaux et des supports.

La communication interne est supervisée par le ou la chef(fe) de la division. Son rôle est double : transmettre des informations et renforcer l'implication et la cohésion au sein de l'établissement en lien avec la DRH responsable de la QVT.

La division organise en lien avec les directions des événements externes qui ont un impact sur l'image du Shom (salons, séminaires, colloques, etc.). Elle apporte son soutien logistique. La communication événementielle est supervisée par le ou la chef(fe) de division.

La division apporte un appui en conseil, organisation et logistique pour les événements internes comme les visites du Shom et les journées cohésion.

Description du poste :

En tant que chef(fe) de la division communication vos **activités principales** seront les suivantes :

- Elaborer et entretenir les documents stratégiques, d'organisation et de planification pour la communication du Shom
- Elaborer la stratégie média, éditoriale et visuelle (positionnement, messages, canaux cibles)
- Gérer la division communication : activité, management, administratif, budget
- Identifier et valoriser le travail réalisé au sein des directions métiers
- Organiser la participation à des événements et l'activité de visites au Shom
- Coordonner les relations externes avec les professionnels de la communication et des médias
- Assurer un rôle de conseil pour asseoir la fonction communication et développer les compétences liées auprès des différents agents du Shom

Activité annexe :

- Elaborer des demandes d'achats et des marchés de prestations sous commande publique.

Votre profil :

Vous êtes diplômé(e) d'une école de communication de niveau master avec une expérience en communication. Une expérience de management d'équipe et d'organisation et une connaissance des enjeux maritimes sont attendues. Une expérience dans la sphère publique sera un plus.

Qualités essentielles dans les domaines suivants :

- Excellent relationnel ;
- Management ;
- Pilotage de projet ;
- Excellentes capacités de synthèse ;
- Très bon rédactionnel ;
- Très bonne maîtrise de l'anglais ;
- Disponibilité.

Modalités de candidature :

Les dossiers de candidatures doivent être composés d'un **CV** et d'une **lettre de motivation**. Ils sont à adresser par courriel à **recrutement@shom.fr**. Il vous est également demandé de préciser **vos prétentions salariales**.

Pourquoi nous rejoindre ?

- Intégrez un établissement innovant situé sur un site agréable.
- Partagez les valeurs fortes d'un établissement respectant l'équilibre vie personnelle et vie professionnelle.
- Travaillez au sein d'un établissement attaché à la mixité, à la diversité, et engagé dans la promotion de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

- Les postes offerts au recrutement sont ouverts à toutes et tous avec, sur demande, des aménagements pour les candidats en situation de handicap.
- Bénéficiez d’opportunités de formation continue et d’un environnement stimulant qui favorise l’apprentissage.
- Passez à l’Ouest et bénéficiez d’un cadre de vie exceptionnel : Brest, classée 9e ville de France où il fait bon vivre.

Conditions de travail au Shom :

- Horaires variables
- 38 heures hebdomadaires ouvrant le droit à 18 RTT
- Association sportive et culturelle : renforcement musculaire, yoga, pilates, volley, guitare, jeux de sociétés (...)
- Restauration sur place
- Prise en charge à 75% de l'abonnement aux transports en commun pour venir au Shom
- Prime de mobilité durable (sous conditions)
- Télétravail mixte avec accord du chef de service
- Rémunération à partir de 33k€ pour un contractuel

Localisation du poste	Type et durée de contrat	Date de prise de poste	Date limite de candidature	Référence à rappeler
Brest	Fonctionnaire de catégorie A ou CDD de 36 mois	Septembre 2024	22 mai 2024	CHEF_DIV_COM